

附件 2:

部门整体支出绩效评价自评报告 (2022 年度)

评价类型: 项目实施过程评价项 完成结果评价

部门(单位)全称: 宽城满族自治县市场监督管理局(公章)

主管部门审核意见:

财政部门审核意见:

填报日期 2023 年 2 月 17 日

宽城满族自治县财政局制

部门整体支出绩效评价报告

为进一步加强财政支出的监督管理，规范支出预算执行，提高财政资金使用效益，全面推进预算绩效管理，按照县财政局的工作要求，我部门对2022年度财政性资金整体使用情况进行了绩效自评，现将有关情况汇报如下：

一、部门基本情况

（一）部门职能与机构设置

1、部门职能

宽城满族自治县市场监督管理局（简称县市场监督管理局）为县政府工作部门，机构规格正科级，加挂宽城满族自治县知识产权局牌子。

（1）负责全县市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品药品安全战略、标准化战略、知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）负责实施全县食品（含保健食品）生产许可、食品添加剂生产许可、食品（含保健食品）经营许可、药品经营（零售）许可工作。负责个体工商户登记注册和市场主体信用体系建设。建立全县市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(3) 负责组织全县市场监管综合执法工作。加强市场监管综合执法队伍整合和建设，实行统一的市场监管。组织查处违法案件。规范市场监管行政执法行为。

(4) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理全县市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利和制售假冒伪劣行为等。推动全县广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导县消费者权益纠纷调解委员会开展消费维权工作。

(5) 负责全县宏观质量管理。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(6) 负责全县产品质量安全监督管理。承担县级产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施全县质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

(7) 负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(8) 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全县食品安全重大政策并组织实施。推动健全食品安全地方党政

同责和跨部门协调联动机制。负责食品安全应急体系建设，组织指导全县食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度。承担宽城满族自治县食品安全委员会日常工作。

（9）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。按职责分工组织实施特殊食品监督管理。组织开展重大活动食品安全保障工作。

（10）负责药品零售、医疗器械和化妆品经营的检查和处罚，以及药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（11）负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（12）负责统一管理全县标准化工作。依法组织实施地方标准。宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。鼓励企业参与国际、国家、区域标准化活动，参与制定、采用国际标准工作。

(13) 负责统一管理全县检验检测工作。推进检验检测机构整合和改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(14) 负责统一管理、监督和协调全县认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(15) 负责推进全县知识产权管理工作。拟订加强知识产权强县建设的重大方针政策和发展规划。拟订和实施强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度。

(16) 负责保护知识产权。按照国家知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系。负责查处商标、专利等违法行为，负责知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处工作。落实京津冀知识产权执法协作工作。

(17) 负责促进知识产权运用。落实知识产权运用和规范交易的政策，推进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。制定实施知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

(18) 负责建立知识产权公共服务体系。有效运用全省知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。指导县域专利信息服务工作。

(19) 组织实施原产地地理标志统一认定制度。

(20) 负责全县市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工

作。负责统筹协调涉外知识产权事宜，承担知识产权对外转让审查工作。

(21) 完成县委、县政府交办的其他任务。

2、机构设置

目前，宽城满族自治县市场监督管理局内设 14 个股室，派出机构 7 个，事业单位 5 个。

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
宽城满族自治县市场监督管理局(本级)	行政	正科级	财政拨款

(二) 人员情况

宽城满族自治县市场监督管理局编制人数为 133 人，其中：行政编 60 人，机关工勤 5 人，事业编 68 人；在职实有人员 123 人，其中：行政人员（含参公）71 人，事业人员 52 人；离休 2 人，退休 65 人。

(三) 部门年度整体收支情况

1、部门年度收入情况

本部门 2022 年度收入 2366.23 万元，其中：财政拨款收入 2366.23 万元，占比 100%。

2、部门年度支出情况

本部门 2022 年度财政拨款支出 2352.71 万元，其中：一般公共服务支出 1977.44 万元，占 84.05%；社会保障和就业支出 303.41 万元，占 12.90%；卫生健康支出 71.85 万元，占 3.05%。

3、重点项目支出管理情况

2022 年度一般公共预算项目共 2 项，涉及预算资金调减后为 123 万元。无纳入重点项目。在项目支出管理中严格执行规定，加强专项资金的规范使用，加强资金使用过程监控，提高专项资金的使用效率。

4、“三公”经费支出情况

2022 年度“三公”经费支出 22.37 万元。我部门认真落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格执行“三公”经费标准，管理制度不断完善，“三公”经费支出得到有效控制，确保“三公”经费只减不增。

5、政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 60.48 万元，其中授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额 0%。

（四）部门（单位）主要履职情况

1、聚焦安全监管，在严守安全底线上压实责任

（1）是严守食品安全底线，保障百姓舌尖上的安全。加强重点环节监管。重点整治食品添加甜味剂超标等问题；针对食品企业特别是“三小”食品企业食品安全管理意识薄弱、制度不完善、标签标识不规范、塑化剂污染等问题，充分发挥县局和基层分局食品监管协调联动机制，督促各类食品经营主体严格落实主体责任。对全县 21 家食品生产单位已完成监管全覆盖。统筹食品抽检计划，开展靶向性监督管理。结合县域食品监督抽检风险监测数据，重点监测近三年

来不合格食品涉及的主要食品种类、主要检测指标等，开展针对性抽检和检查。截至目前共抽检流通环节食品 950 批次，19 批次不合格，已完成核查处置工作。抽检餐饮服务单位食用油、豆制品、肉类 150 批次，其中 5 批次不合格，立案 5 起。进一步加强校园周边食品经营安全监管工作落实。我县共有校园周边食品经营者 35 家，组织执法人员分批次对中小校园及周边小杂货、小超市等进行不间断检查。发现违法违规问题 5 起，皆已整改到位。严把食用农产品质量安全，守护群众“菜篮子”。重点强化流通、消费环节食用农产品质量安全监管，排查使用禁用药物及其他化合物、农药残留超标及经营过程中违法使用保鲜剂、防腐剂、添加剂等食品安全风险隐患。开展农村食品安全整治提升三年行动。严厉打击出售过期和假冒伪劣食品、三无食品等违法行为和保健食品虚假宣传行为。开展“守底线、查隐患、保安全”监督检查专项行动。对食品经营范围进行全领域、全覆盖检查，主动发现风险、及时消除隐患、健全长效机制，深入开展排查整治行动，牢牢守住不发生食品安全事故的底线，坚决保障全域全年食品安全。实现 1854 家食品经营单位监管全覆盖，累计发现问题 125 起，已全部整改到位。检查校园食堂 126 户次，大中型餐饮单位 78 户次，发现风险问题 19 个，完成处置数 19 个。强化保健食品监管，规范监督检查工作。开展保健食品经营环节“两查两专”和“示范店”创建活动，2022 年已创建保健食品“示范店”15 家，以期其发挥模范带头作用，以点带面带动县域保健食品经营环节安全。深化校园食品安全守护行动。对辖区 103 所供餐学校及幼儿园食

堂进行了全面检查，做到不留隐患和死角。下达餐饮服务食品安全监督检查记录表 36 份，责令立即整改 6 户，建立完善 103 户学校及托幼机构巡查台账。开展餐饮具清洗消毒专项整治工作。共检查餐饮单位 65 户次，发现问题 5 户，对操作不规范的餐饮单位进行现场指导，并对辖区餐饮单位餐饮具清洗消毒相关内容进行培训。

（2）是加强药械监管，构筑“两品一械”安全屏障。开展医疗机构药品、医疗器械质量提升专项监督检查。检查县级医疗机构 2 家。开展线上清网线下清源治理专项检查。检查医疗器械经营企业 16 家，监测网上购物平台 3 家，未发现网络销售医疗器械行为。开展风险隐患排查专项检查。共检查药械经营企业 80 家次，使用单位 19 家，责令整改 2 家，排查出风险隐患 2 起。开展经营使用无菌和植入医疗器械专项整治行动。检查经营企业 16 家，使用单位 19 家。开展化妆品经营环节专项整治活动。我县已有 23 家企业入驻河北省“查安康”平台，上传信息 80 余条。

（3）是防范化解风险隐患，筑牢特种设备安全底线。继续开展特种设备安全专项三年行动。7 家液化石油气气瓶充装站已实现信息化充装管理，三年行动工作推进目标按时间节点已完成八项。完善特种设备“双控”机制建设工作。打造示范单位 24 家。120 多家企业完成“双控”机制信息建设。共辨识重大风险设备 127 台、较大风险设备 219 台、一般风险设备 1604 台、低风险设备 664 台。开展燃气行业、厂内机动车辆安全专项行动。共排查燃气行业 10 家，查处违法违规行为 1 起，排查隐患 4 条，已责令现场整改。排查

厂内机动车辆使用单位 30 家，涉及叉车 37 台，对 6 台已告知检验未办理使用登记证的单位下达安全监察指令书并责令限期完成整改。开展电梯安全隐患治理工作。对 7 家电梯维保单位和 37 家电梯使用单位进行抽查，发现安全隐患 6 处，下达安全监察指令书 4 份。持续深入开展电梯鼓式制动器隐患排查，共排查电梯鼓式制动器 164 台，已全部完成拆解保养。

2、加大监管力度，在维护市场秩序上精准发力

（1）是强化监督抽检，严把工业产品质量安全关。抽检工业产品 31 批次，9 批次不合格。配合抽检食品相关产品 1 批次，检测结果合格。开展“春季农资打假工作”。检查农资经营户 41 家，抽检化肥 14 批次，不合格 1 批次。开展定量包装监督检查。检查大型农贸市场 3 个、大中型商场超市 15 家，经营户 18 家，检查发现 2 起实际净含量小于其标准净含量的违法行为。开展民生计量专项监督检查行动，对眼镜制配行业计量秩序、加油站、液化气站等计量器具使用单位进行检查，共检查经营主体 94 家，查处违法经营行为 7 件。开展重点工业产品排查整治工作。检查燃气灶具营业主体 12 家，查处销售不合格燃气灶具的行为 2 起。开展产品质量安全检查，共检查获证企业 6 家，下达责令改正通知书 1 份。开展电动车专项检查工作，检查经营主体 11 家，抽检电动车电池 1 批次，检测结果为不合格，被抽检企业已提出复检，复检结果检测中。开展冬季洁净取暖产品监督检查。检查 4 家供应单位供应的取暖炉具，抽检 4 批次，结果待出。

（2）是严格案件查处，严厉打击违法违规行为。开展

网络监管工作。开展“冀网同心全民反诈”、“清朗 紫塞净网 2022”网络生态治理、“网剑行动”等专项行动，严厉打击虚假宣传、侵权假冒、虚假违法广告等网络交易违法行为及网络传销行为，累计监测电商平台 371 次。开展格式合同监管工作。检查汽车 4S 店销售分店 3 家、电信行业 3 家、房地产企业 6 家、校外培训机构 4 家。对 2 家企业进行了行政约谈，责令整改 3 家。

（3）是关爱老年人群体，打击养老诈骗。检查经营户 112 家次，开展集中宣传 2 次、开展提醒告诫 11 户次、发放涉老诈骗“保健食品”消费知识和防诈骗指南 1100 余份，发放告老年人的一封信 400 余张，在醒目位置悬挂宣传条幅 9 幅，全县超市、药店电子屏滚动播出养老诈骗标语 40 余条，张贴养老诈骗公告 110 余份。

（4）是积极开展扫黑除恶、扫黄打非。加大政治性非法出版物的查处，开展扫黄打非护苗行动，检查书店及校园周边商店 5 家次，未发现违法违规出版物行为。

（5）是畅通投诉举报热线，提供便捷高效服务。接市局 12315 平台分派消费投诉举报共 517 件。投诉件 420 件，办结 387 件，达成调解协议 296 件。举报件 97 件，全部办结。共计涉及争议金额 115.9978 万元，挽回消费者损失金额 15.276 万元。承接 12345 市长热线投诉 105 件，办结 104 件。

（6）是严查广告媒体，规范广告市场秩序。扎实开展“整治虚假违法广告专项行动”和“违法违规商业营销宣传集中整治”活动，约谈主流媒体、广告发布者、广告经营者

及房地产销售行政指导 26 户次。开展儿童青少年近视防控产品违法违规营销宣传专项整治行动，依法严查使用“康复”、“近视治愈”等误导性表述营销宣传行为，检查相关主体 5 户。

3、优化营商环境，在激发高质量发展上增添功能

（1）是强化落实“双随机、一公开”，深入做好企业年报工作。全县各类市场主体应报送 2021 年度需报告 21399 户，已报送 15288 户，年报综合公示率 71.44%。开展“双随机”抽查工作 3 次，共抽查 56 户，对 5 户通过登记住所或（经营场所）无法取得联系的市场主体列入经营异常名录。对我县投资类公司风险分级分类“双随机”抽查工作，共抽查 6 户，1 户通过登记住所（经营场所）无法取得联系列入经营异常名录，抽查结果均已向社会公示。全县各个成员单位共开展内部抽查 21 次，抽查 359 户，发现问题 24 户，其中待后续处理 1 户，抽查结果全部向社会公示，抽查工作方案和所有抽查检查结果已全部录入监管工作平台并进行公示。跨部门抽查 4 次，参与部门 12 个，抽查市场主体 12 户。

（2）是加强知识产权保护，增强产业发展内生动力。全县有效发明专利 41 件，较 2021 年新增 4 件，万人发明专利拥有量 1.71 件/万人，有效注册商标 1610 件，较 2021 年新增 112 件。河北琢酒集团有限公司作为 2022 年贯标认证培育单位，完成了省局项目补助申报工作。认真开展专利保险和知识产权质押融资工作，将神栗、盛乾、本家栗、万福生物、鹤峰中药材五家企业需求上报市局。我县 6 件专利在规定时间内完成专利资助申报信息填报，经过最终审核我县

共有 2 家企业获得专利资助金，每家 3000 元。积极帮助承德神栗食品有限公司制定《跨境电商平台知识产权保护规则》。“宽城板栗”地理标志商标完成了专用标志换标工作，已投入商业运用，成功列入第一批国家地理标志运用促进重点联系指导名录。帮助河北琢酒集团组织申报第一届河北省专利奖。扎实开展冬奥会知识产权保护工作，检查 29 户次，查处违法经营行为 2 起。严厉打击侵犯知识产权违法行为。目前共查处商标侵权案件 3 件。

（3）是严把制度审核，深入推进公平竞争。严厉查处防疫物资、“保健”市场、医药医疗、教育和医美、口腔等领域不正当竞争行为，开展集中宣传 2 次，检查各类市场主体 416 户次。扎实推进商业秘密保护，围绕增强企业创新意识、激发企业创新活力，加强对科技密集型企业的商业秘密保护。持续开展商业秘密保护示范基地和示范点建设，选定四家企业上报市局为商业秘密指导站。

（4）是规范计量秩序，开展计量器具检定。认真开展对电子汽车衡，分析天平，血压计，加油机，压力表等八种计量器具的检定工作。2022 年共检定计量器具 4775 台件，其中企业及个人在用电子汽车衡 185 台；燃油加油机 458 台件（检定枪数一年两次）；天平 172 台；砝码 442 个；医用血压计 224 台；压力表 2540 块次；日用衡器（电子计价秤、台秤、案秤、体重秤等）280 台；商场超市农贸市场计量器具 872 台，检定率达到百分之百。对国家制定的强制检定目录的计量器具，做到应检尽检，切实优化营商环境，降低企业检定成本，为企业解决计量技术难题。做好服务惠民工作，

免费为民众检测与生活息息相关的计量器具。

4、发挥职能优势，在打好重点工作攻坚战上持续发力

（1）是主动担当作为，在县疫情防控统一指挥下，狠抓疫情防控常态化。牵头市场供应保障工作。重点抓好督导大型商超、餐饮单位、农贸市场等重点行业落实疫情防控各项制度。对进口食品、冷链食品“一单三证”进行重点检查。充分发挥药店“哨点”作用，2022年累计推送457802条。自2022年7月13日起，为四类药品购药人发放核酸抗原检测试剂，累计发放试剂63575条，结果均为阴性。包保富丽湾小区疫情防控工作，积极参与全员核酸检测。抽调39人参与交通卡口疫情防控检查工作。严厉打击各类哄抬物价、囤积居奇、价格欺诈等违法行为，签订《价格提醒告诫书》95份，对与居民生活密切相关的蔬菜水果粮油肉蛋奶等37个品种进行重点检查和监测。

（2）是推广清洁取暖，强化劣质散煤治理。对全县55家成品油实际经营户的成品油进行油质抽检工作，共采样265批次（车用乙醇汽油121批次，柴油144批次），完成省局下达的成品油经营主体抽检覆盖率100%、柴油两次的工作任务。充分发挥市场监督管理部门牵头作用，协调，督导成立乡镇级散煤管控队伍18支成员134人，配合乡镇实行24小时夜间交通要道劣质散煤运输巡查、蹲守，累计劝返拟跨境运输车辆17辆次，劝返劣质散煤102余吨。对全县仅有的1户实际煤炭经营户进行抽检工作，截至目前共采样1批次（“无烟1号”），检验报告为合格。

（3）是巩固创建成果，助力文明县城创建。抽调局机

关 32 人分赴 10 个大型商场超市、4 家大型餐饮单位、2 家农贸市场驻点督导文明县城创建工作，形成一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。采取多项措施、多种渠道加大文明县城创建宣传，商超及沿街商铺通过电子屏播放公益广告 240 余条次。农贸市场等场所张贴环境整洁一不留卫生死角、垃圾分类、市场保洁相关公益广告 6 张，餐饮单位餐桌摆放“文明用餐、俭以养德”提示牌 70 个，医疗机构、药品经营单位利用电子屏滚动播出共筑新风一扶危济困、文明有礼、守望相助相关公益广告 21 条。规范农贸市场经营行为。指导农贸市场内经营户规范经营，有序摆放店内商品，严禁店外经营，按照《门前五保责任书》清理门前卫生，垃圾及时清运，保持市场内环境卫生整洁。规范市场主体 61 户次。积极开展文明餐桌创建活动。引导餐饮服务单位加强管理、诚信经营、优质服务，主动提醒消费者合理点餐，适度适量，积极推行“小份餐”、“半份餐”、“个人餐”。结合常态化疫情防控，督导餐饮服务单位严格控制就餐人数，积极推行公勺公筷，每道菜品单独配备公勺公筷，避免交叉感染风险。

（4）是助推经济发展，实施质量强县战略。2021 年度质量强县考核结果为 A 级全市第二位。承德盛乾特种电机制造有限公司总经理翁玉元获得承德市政府质量奖个人奖。完成全市“3+3”主导产业调查，全省制造业指数涉及我县 265 家样本企业调查。标准化工作：今年正式发布实施 4 项标准（承德荣茂铸钢有限公司参与制定 2 项国家标准；天海压力容器参与制定 1 项团体标准；河北琢酒集团公司参与制定 1

项团体标准)。协助农业农村局起草制定1项承德市地方标准(目前征求意见阶段)。盛乾电机公司获河北省企业标准“领跑者”称号。认证认可工作:神栗公司获得“河北省开展国际认证推进内外贸一体化示范企业”优秀案例、河北省开展国际认证推动同线同标同质优秀企业案例、国家认监委有机产品认证优良实践案例;琢酒公司为小微企业质量提升优秀单位。

5、严于律己,廉洁奉公,注重干部队伍建设

(1)是驰而不息,加强党风廉政建设。纵深推进落实全面从严治党和党风廉政建设,履行好党风廉政建设主体责任和监督责任,进一步抓好班子自身建设,严格落实班子成员“一岗双责”要求。开展警示教育4次,及时通报国家、省市县、系统内违法违纪问题的通报6次,深入开展“纠四风”行动,上报台账12次,教育引导党员干部守住底线,廉洁从政。

(2)是固本强基,抓牢抓细基层党建。健全支部班子,及时组织机关党委、支部换届选举,选举优秀干部担任支委一职,加强党务干部服务力度。完成基层党支部换届选举工作,配齐支部班子成员,确保正常开展基层党建工作。明确专职党务干部,负责党务工作,加强对下属四个支部的监督指导,加大党务干部教育培训力度,全面培养党务干部的素质,从而提升党建工作的水平。

(3)是守正笃实,筑牢意识形态防线。加强阵地建设,利用沿街商铺电子屏滚动播放、宣传栏、悬挂条幅、张贴公告等方式,开展各类宣传17次,播放宣传标语600余条次,

张贴宣传公告 4000 余张。党组理论学习中心组开展集中学习 21 场次。全系统干部职工开通学习强国参与学习，进一步筑牢意识形态防线。

（4）是久久为功，夯实统一战线工作。不断强化理论学习，提升统战工作能力。同时注重加强干部队伍建设，培养党外干部。结合市场监管职能，优化环境强化服务。积极排查市场主体为非法宗教提供场所等行为。

6、预算管理情况

加强部门内控管理，明确岗位职责和权限，确保不相容岗位能够互相分离、相互制约、相互监督，定期轮岗。严格执行“三重一大”制度、重大事项集体决策。预算编制较科学合理，严格预算执行，无预算不安排支出，专项资金已列入预算的，严格执行预算标准。严控“三公”经费、会议费及培训费，严格执行开支范围和标准。

二、部门整体评价工作开展

（一）绩效评价目的

严格落实《中华人民共和国预算法》及省、县绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进政府财力的发展。

（二）绩效评价实施过程

我部门由科技和财务股牵头，组织相关股室，成立绩效评价工作组。采用自评的方法，通过对绩效目标与实施效果的比较，综合分析绩效目标实现程度。选用投入、过程、产

出和效益指标，客观真实地对本单位 2022 年预算绩效工作进行了自我评价。从整体情况来看，我部门 2022 年预算编制比较科学，预算执行比较准确，合理的安排支出，节约了资金，保证了全年工作任务的完成。在支出的过程中，能够严格遵守各项规章制度，按计划开展项目实施工作，项目进度、项目质量控制有效，达到了预期目标。

三、部门整体支出绩效评价分析

我部门 2022 年度绩效目标总体完成情况良好，自评分 100 分，自评等级为优秀。

（一）投入绩效情况分析

1、目标设定方面得分 5 分。年初整体目标设定符合“三定”方案（定机构、定职能、定编制）确定的部门职责，符合部门制定的中长期实施规划。

2、预算配置情况方面得分 10 分。在职人员空置率 100%，重点支出安排 100%。

（二）过程绩效情况分析

1、预算执行得分 27 分。预算完成率、预算调整率等达到目标设定值，得满分；全年支出进度达到 100%以上，得 6 分，结转结余率得 3 分。

2、预算管理得分 18 分。预算管理制度健全完善，使用预算资金符合相关的预算财务管理制度的规定，年初预算编制科学、合理，已经按照政府信息公开有关规定，公开相关预决算信息，并且基础信息完善、规范。

3、资产管理得分 8 分。资产管理制度健全完整，实物资产保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴财政部门，在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率 100%。

4、绩效监控得分 2 分。绩效监控的项目数量占实际申报绩效目标项目数量的比率 100%，在项目运行中基本达到全部实施绩效管理。

（三）产出绩效情况分析

产出得分 15 分。项目质量达标率、重点工作办结率、部门绩效自评占比率完成较好。

（四）效果绩效情况分析

效果得分 15 分。经济效益、社会效益得到充分发挥，采用社会调查的方式向社会公众征求履职效果情况。

四、存在的问题

本部门通过对 2022 年度部门整体支出绩效自评，发现支出经济分类还不够准确、细化，预算执行进度较慢。

五、整改措施或建议

绩效管理不只是资金支出方面，而是整个部门的工作，加大宣传，加强人员培训，提高绩效意识，提高对预算绩效工作的重视程度。完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度，科学合理编制部门预算。强化绩效管理考核，加强重点工作督查，建立健全绩效问责机制。充分体现财政资金使用主体责任，形成“谁干事谁花钱，谁花钱谁担

责”的权责机制，才能确保各项绩效考核指标保质保量完成。