

附 1

商品抽检检验经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		商品抽检检验经费						
主管部门		宽城满族自治县市场监督管理局			实施单位	宽城满族自治县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100	100	39.97	10分	39.97%	4
		其中：当年财政拨款	100	100	39.97	—	39.97%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	及时发现和排除产品质量安全隐患问题，保护消费者合法权益				商品抽检按计划进行，切实保护消费者合法权益			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标 50分	数量指标	年度监管任务完成率	≥ 95 %	100 %	15	15	
		质量指标	抽检报告完整率	= 100 %	100 %	15	15	
		时效指标	监督抽检信息公布及时率	≥ 97 %	100 %	10	10	
		成本指标	监管经费成本控制率	≤ 100 %	39.97%	10	4	财政资金紧张，减少 拨款。
	效益指标 30分	社会效益 指标	维护社会稳定和谐发展	有力维护	有力维 护	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥ 90 %	95%	10	10	
总分					100	94	财政资金紧张，减少 拨款。	