

宽城满族自治县市场监督管理局

2025 年部门预算绩效文本

宽城满族自治县市场监督管理局编制
宽城满族自治县财政局审核



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.2025 年市场监督管理局商品抽检检验经费绩效目标表.....	5
2.2025 年市场监管专项补助经费绩效目标表.....	7
3.2025 市场监督管理局食品药品安全协管员补助绩效目标表.....	8

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

继续认真学习党的二十届二中、三中全会及习近平同志一系列重要讲话精神，聚焦主责主业，以服务县域经济发展为目标，团结协作、履职担当。不断加强食品、药品、特种设备及工业产品质量安全监管；强化广告、价格、信用、知识产权保护，维护市场秩序；及时查处消费者投诉举报、保护消费者合法权益；营造良好的市场环境，严守食品药品安全底线，严格落实食品药品各环节监管措施；同时，发挥质量引领，助力企业高速发展。严格落实行政执法责任制，推进严格规范公正文明执法,加强法制建设，努力打造一支信念坚定、作风优良、业务水平过硬的法制队伍。

二、分项绩效目标

1、严守食品药品安全底线

绩效目标：严守食品药品安全底线，严格落实食品药品各环节监管措施。

绩效指标：2025年，紧抓食品药品、特种设备、工业产品质量，紧紧围绕“四个安全”这条主线，全面落实企业主体责任，强化食品药品各环节监管。特别关注校园及周边食品药品安全、汛期特种设备安全、燃气安全、电动车安全等内容，加强定量包装商品、取暖炉具、洁净型煤等监督检查，加大抽检力度，对抽检不合格的，严格按照相关规定依法进行处罚。

2.持续优化营商环境

绩效目标：营造良好市场环境，加强双随机抽查等各项监管工作，保障人民群众合法利益。

绩效指标：一是加强涉企收费双随机抽查监管，适实开展教育收费、医疗服务收费价格监管，切实维护医疗、学校等涉及民生行业的价格秩序，进一步保障人民群众合法利益。二是做好广告监管工作，持续开展虚假广告等

专项整治。三是加强反不正当竞争执法和公平竞争审查工作，持续优化营商环境。四是结合职能，继续开展扫黑除恶工作、打击传销和规范直销工作及扫黄打非工作。五是加大力度开展对成品油质量抽查、劣质散煤管控工作等大气污染防治工作。六是做好投诉举报处理工作。

3.积极推进质量强县工作

绩效目标：积极推进质量强县，及时总结工作亮点，突出工作成效，完成各项考核目标。

绩效指标：争取 2025 年质量强县考核取得较好成绩。

4.严打侵权假冒行为

绩效目标：严打侵权假冒行为，打击商标恶意注册、商标侵权、专利非正常申请、地理标志侵权假冒违法行为。

绩效指标：严厉打击商标恶意注册、商标侵权、专利非正常申请、地理标志侵权假冒违法行为，有效遏制各种知识产权违法案件的发生。继续推进知识产权质押融资和专利保险工作。

5.增强法制化建设

绩效目标：按照法制化建设要求，严格落实行政执法责任制，推进严格规范公正文明执法。绩效指标：明确持证执法人员信息,随时接受群众监督。定期对执法人员培训，做到培训不合格不上岗。同时加强执法监督、加大培训力度、抓好政策法规工作人员培训交流工作、开展执法案卷评查工作、加强法制建设。

三、工作保障措施

（一）完善各项制度建设，确保全年预算绩效目标实现。在现有财务制度、机关运行保障等各项制度基础上，认真分析并找出存在的问题，制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障等各项制度，为部门全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理，严格执行财务管理制度。编细编实预算，本着过紧日子的原则执行预算。

（三）加强绩效运行监控。按照年初确定的绩效目标指标全面开展绩效运行监控，重点关注本部门重大专项以及支出进度缓慢、管理基础薄弱的项目，动态掌握政策和项目进展，以及资金使用和绩效目标完成情况，对监控发现的管理漏洞和绩效目标偏差，及时采取有针对性的措施予以纠正，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按照部门预算绩效管理办法规定，开展部门预算绩效自评和重点评价工作，并作为改进预算管理、优化调整部门支出安排的重要依据，以调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格资产使用等环节审批程序。加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到物尽其用，支出合理。

（六）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务的决策和执行进行监督，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政进度等外部监督工作，确保财政资金安全有效使用。

（七）加强宣传培训调研。加强人员培训，不断提高本部门人员业务素质；加强调研，提出提高资金使用效益的意见和建议；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2025年市场监督管理局商品抽检检验经费绩效目标表

414001 宽城满族自治县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082725P00003610002Y		项目名称	2025年市场监督管理局商品抽检检验经费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	支付第三方商品抽检检验费用					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	3.75		7.50	11.25	15.00	
绩效目标	1.商品抽检按计划进行，全县各领域共抽检 1680 批次，其中食品、餐饮环节、食用农产品、预包装食品、应急抽检 1300 批次左右；化妆品、农资、成品油等工业产品 380 批次左右。2025 年 12 月 31 日前完成费用支付。年度监管任务完成率达 95%以上，及时发现和排除产品质量安全隐患问题，保护消费者合法权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	年度抽检批次	年度抽检批次总数	1680 批次	《2024 年市本级食品安全抽检监测计划》《产品质量监督抽查管理暂行办法》 《承德市市场监督管理局 2024 年成品油市场专项整治行动方案》 《化妆品监督管理条例》及年度工作计划	
	质量指标	抽检报告合格率	抽检报告合格率=合格抽检报告数/抽检报告总数*100%	100%	《2024 年市本级食品安全抽检监测计划》《产品质量监督抽查管理暂行办法》 《承德市市场监督管理局 2024 年成品油市场专项整治行动方案》 《化妆品监督管理条例》及年度工作计划	
	时效指标	经费支出及时性	经费支出及时性	2025 年 12 月 31 日前	《2024 年市本级食品安全抽检监测计划》《产品质量监督抽查管理暂行办法》 《承德市市场监督管理局 2024 年	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					成品油市场专项整治行动方案》 《化妆品监督管理条例》及年度 工作计划
	时效指标	抽检结果公布时间	确定抽检结果后的公布时间	≤20 工作日	《2024 年市本级 食品安全抽检监 测计划》《产品 质量监督抽查管 理暂行办法》 《承德市市场监 督管理局 2024 年 成品油市场专项 整治行动方案》 《化妆品监督管 理条例》及年度 工作计划
	成本指标	经费成本控制率	监管经费成本控制率=实际支出数/预算计划数*100%	≤100%	《2024 年市本级 食品安全抽检监 测计划》《产品 质量监督抽查管 理暂行办法》 《承德市市场监 督管理局 2024 年 成品油市场专项 整治行动方案》 《化妆品监督管 理条例》及年度 工作计划
效益指标	社会效益指标	产品质量安全隐患率	产品质量安全隐患事件	≤2 件	《2024 年市本级 食品安全抽检监 测计划》《产品 质量监督抽查管 理暂行办法》 《承德市市场监 督管理局 2024 年 成品油市场专项 整治行动方案》 《化妆品监督管 理条例》及年度 工作计划
	可持续影响指标	不合格食品核查处置完成率	不合格食品核查处置完成率	100%	《2024 年市本级 食品安全抽检监 测计划》《产品

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					质量监督抽查管理暂行办法》 《承德市市场监督管理局 2024 年成品油市场专项整治行动方案》 《化妆品监督管理条例》及年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	反映消费者满意度	≥90%	调查问卷

2.2025 年市场监管专项补助经费绩效目标表

414001 宽城满族自治县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082725P00003610001B		项目名称	2025 年市场监管专项补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	13.00	其中：财政 资金	13.00	其他资金	
	用于市场主体管理事务支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.25		6.50	9.75	13.00	
绩效目标	1.加强基层所标准化建设，提升正规划建设及基层市场监管部门执法能力；开展特种设备检验检测，确保特种设备安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	市场专项整 治行动次数	市场专项整治行动次数	≥5 次	市场专项整治行 动次数	
	数量指标	特种设备监 督检查次数	特种设备监督检查次数	≥200 次	特种设备监督检 查次数	
	数量指标	基层所能力 提升数量	基层所能力提升数量	1 个	基层所能力提升 数量	
	质量指标	市场专项整 治行动完成 率	市场专项整治行动完成率	≥95 百分比	市场专项整治行 动完成率	
	质量指标	特种设备定 检完成率	特种设备定检完成率	≥95 百分比	特种设备定检完 成率	
	质量指标	基层所能力 提升完成率	基层所能力提升完成率	≥95 百分比	基层所能力提升 完成率	
	时效指标	市场专项整 治行动完成 时限	市场专项整治行动完成时限	2025 年 12 月 31 日前	市场专项整治行 动完成时限	
	时效指标	特种设备监 督检查完成 时限	特种设备监督检查完成时限	2025 年 12 月 31 日前	特种设备监督检 查完成时限	
	时效指标	基层所能力 提升完成时 限	基层所能力提升完成时限	2025 年 12 月 31 日前	基层所能力提升 完成时限	
效益指标	社会效益指 标	重大案件发 生次数	重大案件发生次数	0 次	重大案件发生次 数	
满意度指标	服务对象满 意度指标	社会反馈意 见对市场监 管工作满意 度	社会反馈意见对市场监 管工作满意度	≥90 百分比	社会反馈意见对 市场监管工作满 意度	

3.2025 市场监督管理局食品药品安全协管员补助绩效目标表

414001 宽城满族自治县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13082725P00012110003N		项目名称	2025 市场监督管理局食品药品安全协管员补助		
预算规模及资金用途	预算数	13.00	其中：财政资金	13.00	其他资金	
	用于发放食品药品安全协管员工资					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.25		6.50	9.75	13.00	
绩效目标	1.推进食品药品安全网格化监管工作落实，完善三级网格化监管体系建设，共配备 220 人，每人 1200/年，预计 2025 年 12 月 31 日前完成支付。在岗人员出勤率达 98%以上，年度人员经费及时足额发放，保障人员正常生活和工作需要。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	配备食品药品安全协管员总人数	配备食品药品安全协管员总人数	220 人	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化监管工作的指导意见》	
	数量指标	各村(社区)食品药品安全协管员人数	各村(社区)食品药品安全协管员人数	≥1 人	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化监管工作的指导意见》	
	质量指标	在岗人员出勤率	在岗人员出勤率	≥98%	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化监管工作的指导意见》	
	质量指标	工资发放准确率	工资发放准确率=准确发放工资数/应发放工资数*100%	100%	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化监管工作的指导意见》	
	成本指标	个人全年核定工资数额	个人全年核定工资数额	1200 元	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					监管工作的指导意见》
效益指标	社会效益指标	工作人员尽职尽责率	工作人员尽职尽责率	100%	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化监管工作的指导意见》
	可持续影响指标	保障工资发放可持续性	反映工资发放持续性	100%	《宽城满族自治县食品安全协管员管理办法》 《关于推进食品药品安全网格化监管工作的指导意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员满意度	≥98%	调查问卷