

宽城满族自治县文学艺术界 联合会 2025 年部门预算绩效文本



宽城满族自治县文学艺术界联合会编制
宽城满族自治县财政局审

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	1
三、工作保障措施	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.《天女木兰》编辑经费绩效目标表	5
-------------------------	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会十周年。县文联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定文化自信，坚持守正创新，讲好宽城故事。围绕新中国成立75周年、自治县成立35周年等重要时间节点以及繁荣发展乡村文化、“‘双争’有我画说河北”等主题，开展了一系列有特色的文化惠民活动，凝聚起热爱宽城、服务宽城、发展宽城的正能量，打造出一支有智慧有才情、敢担当敢创新、可信赖可依靠的文联和文艺工作者队伍。

二、分项绩效目标

1、文艺队伍建设。

绩效目标：严格协会管理，督促各协会依法、依规，按期、按要求换领社团执照，如期举行换届选举，各协会均成立了党支部，进一步加强了党对协会的领导，发挥协会力量。

绩效指标：围绕县委、政府中心工作，深入挖掘我县丰富的文化资源和人文积淀，充分发挥协会作用，重点在乡村振兴、乡风文明等方面，创作更多有筋骨、有温度的文学艺术精品力作，每年度开展至少2次培训会，推进文艺事业繁荣发展。

2、文艺活动。

绩效目标：组织指导各协会根据自身特点，有针对性地开展学习、采风、创作、演出，积极备战参加各级美术、书法、摄影精品评选及展览和文化学术交流活动，切实使文学艺术“活起来”。

绩效指标：各协会会员在本县及上级单位多处平台发表作品5篇以上，为我县的文化交流提供重要源动力。

3、《天女木兰》季刊文化输出。

绩效目标：出版文学内刊《天女木兰》杂志，开设“‘双争’有我·家风传承”专栏，加强移风易俗宣传，引导广大读者摒弃陋习，传承中华优秀传统文化，弘扬社会正能量。

绩效指标：《天女木兰》每期覆盖读者约 1500 人，已成为县域重要文艺阵地。

三、工作保障措施

（一）发挥协调职能，落实完善各项工作机制。与时俱进、推陈出新、完善提高，研究制定有效机制，力争取得最大的成效。

（二）完善绩效管理制度建设。建立统筹协调、分工协作、密切配合、合理推进的工作机制，明确责任主体，实施进度要求，确保如期完成。

（三）加强支出管理。加强事前、事中、事后全过程控制，提高预算资金使用效率。优化经费支出结构，尽快启动项目、及时支付资金，按规定及时下达资金等多种措施，确保按照时间节点完成支出任务。

（四）加强绩效运行监控。开展绩效运行监控，依据确定的绩效目标，采取项目跟踪、数据核查和汇总分析等方式，动态地了解和掌握项目绩效目标实现程度、资金支出进度和项目实施

进度，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（五）做好绩效自评。科学制定分管项目和内容的中期、终期绩效目标和评价指标，动态收集评估数据信息，开展预算绩效中期评估、终期评价，落实整改措施等。对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（六）规范财务资产管理。强化财务支出约束机制，完善内部控制管理制度，加强资金和资产管理，科学配置单位资源，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。坚持按项目、按进度支出，不准随意变更预

算项目、超预算安排支出，因特殊情况需调整预算或追加支出的，

应按照规定的程序进行报批。

（七）加强内部监督。加强内部监督制度建设，推行公开财务，增加资金使用透明度，自觉接受群众监督，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（八）加强宣传培训调研。加强预算绩效管理专业知识培训，提高预算绩效管理工作人员的业务素质，不断优化财务人员知识结构，促进财务人员严格履行职责，当好领导参谋；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，培育绩效管理文化，为预算绩效管理创造良好的思想基础和舆论环境，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.《天女木兰》编辑经费绩效目标表

359001 宽城满族自治县文学艺术界联合会本级

单位：万元

项目编码	13082725P000079100044		项目名称	《天女木兰》编辑经费		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	
	用于《天女木兰》杂志的校对、印刷、邮寄等费用					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.25		0.50	0.75	1.00	
绩效目标	1.印刷《天女木兰》每年四期，一期不低于 800 本，全年共计 3200 本，控制预算 7 万元以内，通过对《天女木兰》杂志的校对、印刷，能够有效传播、推广本土文化，提高宽城影响力，扩大知名度，树立良好的外部形象，为全县文学艺术队伍构建服务平台。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	本年度《天女木兰》杂志印刷数	每期 800 以上，一年发行刊物约 3200 本	≥3200 本	年初计划	
	质量指标	出版内容错误率	考察出版内容错误情况，出版内容无错字漏字、重复段落、逻辑不通等现象	≤0.02%	年初计划	
	时效指标	出版的及时性	每三个月一期刊物，共 4 期，次月 30 日前完成本期印刷	次月 30 日前	年初计划	
	成本指标	《天女木兰》杂志成本	《天女木兰》杂志成本控制在预算数以内	≤7 万元	年初计划	
效益指标	社会效益指标	传播推广本土文化，全年发表宣扬本地风土人情作品 10 篇以上	传播推广本土文化，给予文学爱好者创作平台，通过文字对外展现了宽城本土的乡土人情，为县域经济发展提供有力保障。	≥10 篇	年初计划	
	生态效益指标	使用节能减排产品	使用节能减排产品较去年增长 10%	≥10%	年初计划	
	可持续影响指标	为全县文学艺术队伍构建服务平台，为本地文学爱好者发表作品 20 篇	给予文学爱好者创作平台，为县域经济发展提供有力保障。	≥20 篇	年初计划	
满意度指标	服务对象满	使用人员满	为广大读者提供优质优量的	≥97%	问卷调查	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标	意度	文学作品，为文学爱好者提供创作平台。		